



**Diagnostic du territoire et de la société**

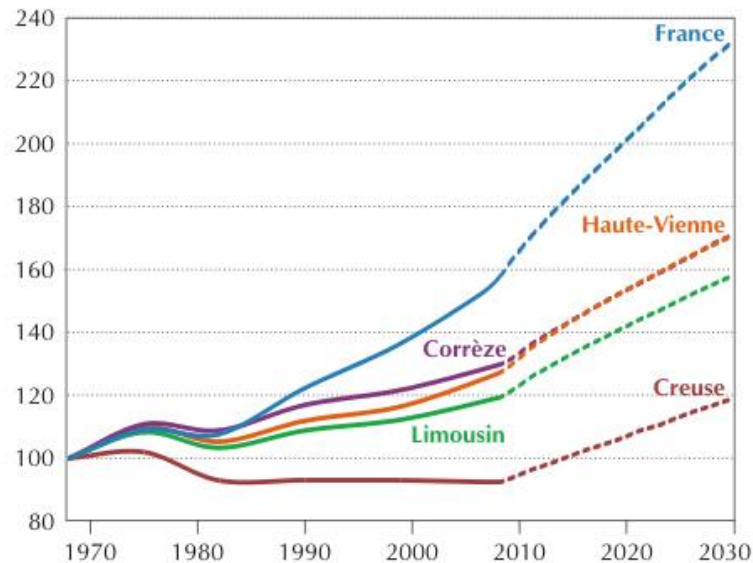
**Les enjeux du vieillissement  
en Limousin**

Région Limousin

Décembre 2012

## Entre dynamisme migratoire et vieillissement

- Le Limousin est la région la plus âgée de France
- Grâce aux migrations, le Limousin gagne en population jeune
- A l'horizon 2030, un vieillissement de plus en plus marqué mais moins qu'ailleurs



Évolution de la population des 60 ans ou plus de 1968 à 2030 en indice (base 100 en 1968)

●●●● Source : Insee, recensements de la population de 1968 à 2008, Omphale 2010

= > Enjeux

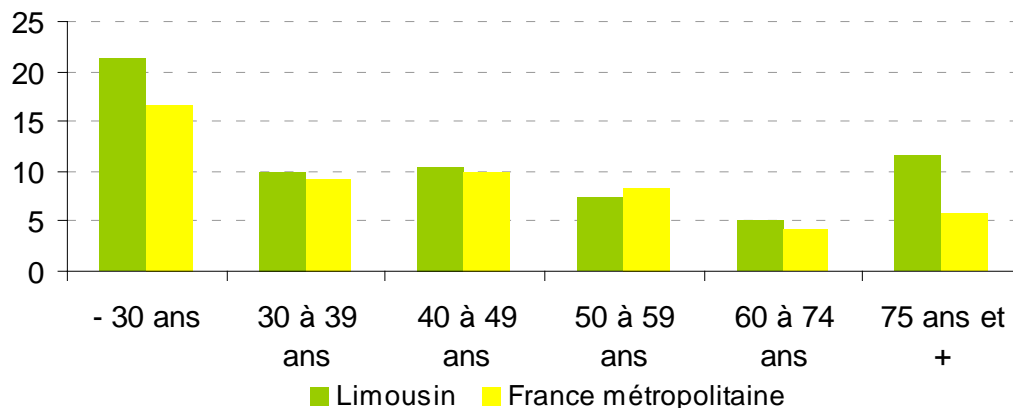
L'attractivité

Une place pour toutes les générations

## Des conditions de vie hétérogènes

- Les personnes âgées vivent plutôt seules et en milieu rural
- Entre niveau de vie aisé et grande précarité
- Le nombre de limousins en situation de handicap ou de dépendance va augmenter

Taux de pauvreté selon la classe d'âge (%)



Source : INSEE Limousin

= > Enjeux  
Offre de services  
et d'équipements

Accessibilité

Liens sociaux et  
intergénérationnels

## L'activité des seniors : modérée côté emploi

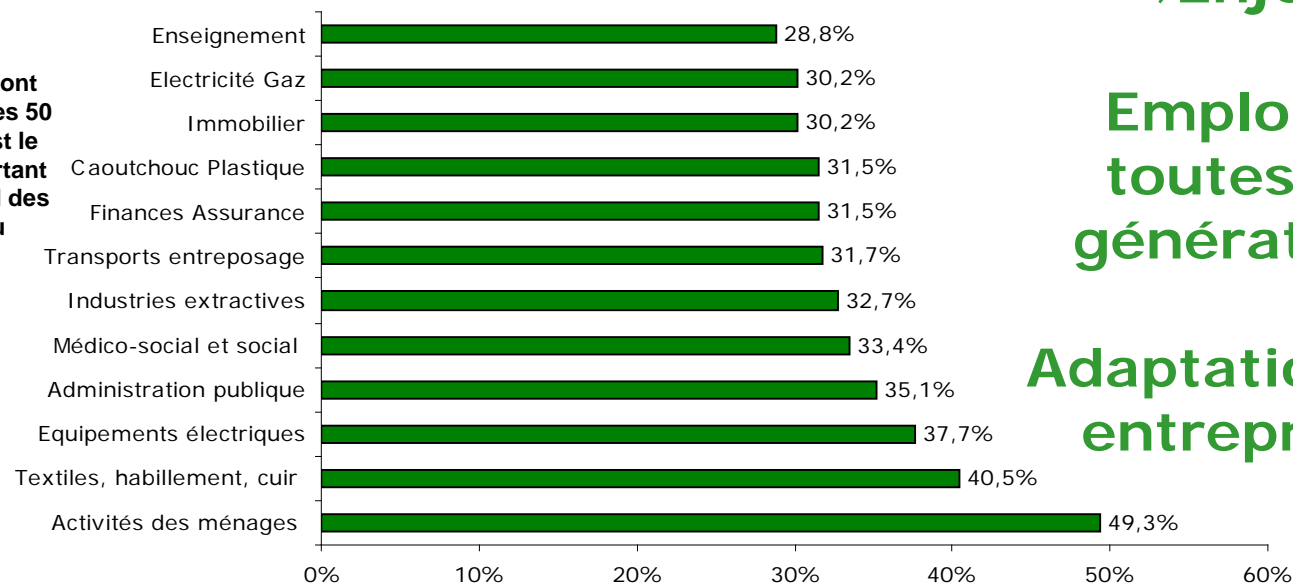
- ⚡ Le taux d'emploi des 55-64 ans est inférieur à la moyenne nationale et très éloigné de l'objectif européen.
- ⚡ Les seniors occupent des emplois plus qualifiés.
- ⚡ Certains secteurs et filières sont fortement soumis au phénomène de vieillissement démographique.
- ⚡ Avec la crise, les seniors demandeurs d'emploi peinent à trouver un emploi.

⇒ **Enjeux**

**Emploi de toutes les générations**

**Adaptation des entreprises**

**Les 12 premiers secteurs dont le poids des 50 ans et + est le plus important sur le total des salariés du secteur**



Source : INSEE – recensement 2007 – exploitation complémentaire

# Des seniors investis dans la vie de la cité

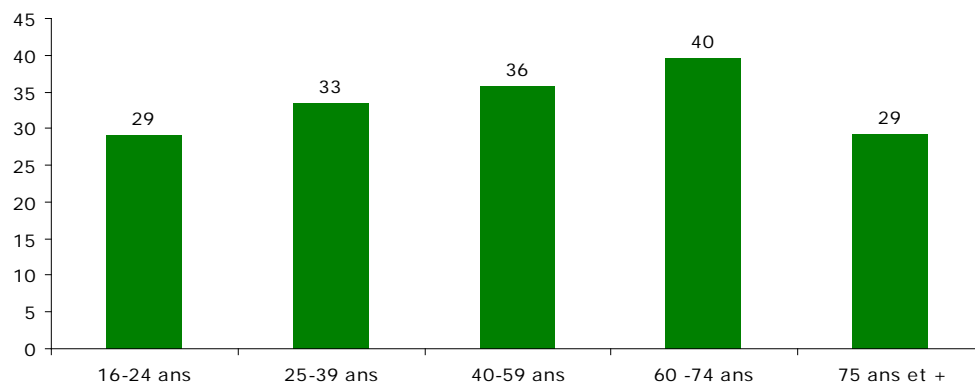
- Participants actifs aux élections, les seniors sont également nombreux parmi les élus.
- Les seniors jouent un rôle important dans le bénévolat.
- Les seniors consacrent une part de leur temps libre aux associations

⇒ **Enjeux**

**Equilibre  
intergénérationnel**

**Dynamisme  
associatif**

Taux d'adhésion à au moins une association selon l'âge en 2010

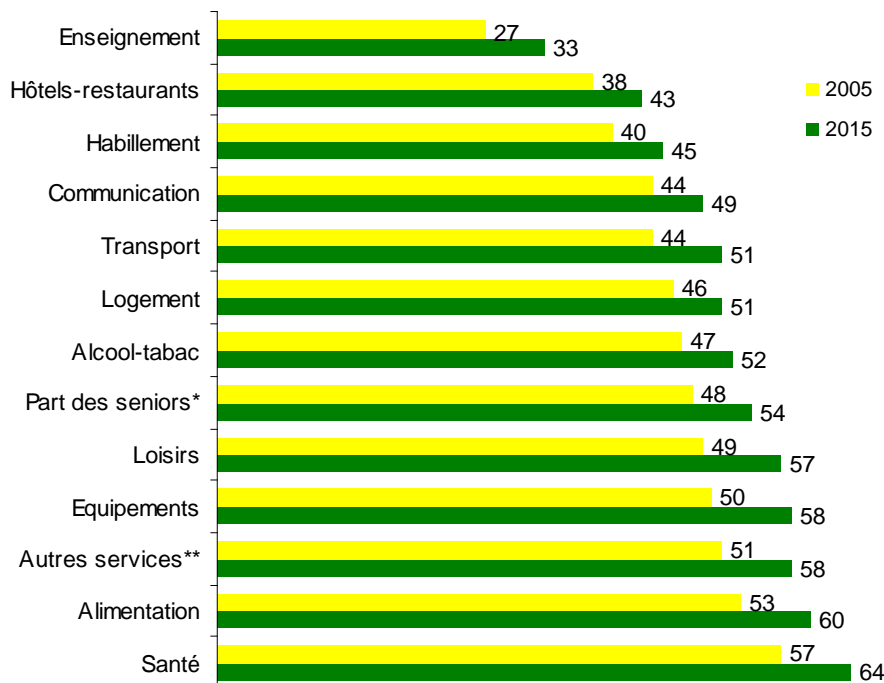


Source : Insee, Enquête SRCV-SILC 2010.

# Les seniors, des consommateurs spécifiques

- À l'horizon de 2015, le poids des seniors (plus de 50 ans) dans les dépenses de consommation dépassera les 50 %, soit plus que leur poids démographique (39%).
- Des profils de consommation différenciés selon l'âge et la situation des seniors
- Des opportunités pour les entreprises

Evolution de la part des dépenses de consommation des seniors par secteur entre 2005 et 2015



⇒ Enjeux

Produits et services adaptés

Perspectives d'emploi