

L'impact de l'ouverture à la concurrence sur les SIG: le cas espagnol

José M. Ruano

jmruanof@ucm.es

Université Complutense de Madrid

Association EUROPA

La définition des services publics

- L'intervention politique, budgétaire et réglementaire de:
 - Leurs missions;
 - La réglementation de leurs activités;
 - La détermination et le contrôle de leurs contenus; et
 - L'encadrement des tarifs offerts au public.


Renversement d'optique et transformation matérielle

- De l'offre et le service fourni à la demande sociale et le service rendu
- Atteinte au service public ou conséquence de l'ouverture des frontières?

Un jeu à plusieurs acteurs: comment concilier leurs intérêts?

- La Commission: un marché européen unique
- Une multiplicité de monopoles historiques à statut différent
- Souveraineté des États membres et des pouvoirs locaux en matière de politiques publiques

Le difficile équilibre des principes

- Le principe de mise en concurrence systématique
- Le principe de subsidiarité
- Le principe de neutralité
-  Au monopole public national succède un modèle européen de concurrence régulée

La nouvelle bureaucratie de marché et ses effets pervers

- Croissance des coûts de transaction;
- Dilution de la responsabilité;
- Excès de séparation des fonctions et de régulation par des autorités indépendantes;
- Les impératifs économiques s'imposent aux garanties juridiques

La double crise de l'État

- Le déclin de l'État gestionnaire;
- L'effacement du politique, du choix public devant le marché

Trois stratégies en concurrence

- La stratégie libéral;
- La stratégie subsidiaire;
- La stratégie garantiste

Lisbonne: une opportunité perdue

- À la recherche du projet politique européen: compétitivité et solidarité



Merci de votre attention!