

EUROPA, Limoges 2015

**Graham Garbutt**  
**UWE**

**Régulation des services  
postaux**

# Contexte britannique

- '«Royal Mail» depuis 1516 le roi Henry VIII.
- 1665: placé sous 'spymaster général'.
- 1840: uniforme 'penny post' dans GB; premier timbre adhésif.
- 2011: 70% privatisée.
- 2015: 100% privatisée.
- Termine 499 ans de la propriété publique.

# Privatisation 1

- 1994: le gouvernement Thatcher - tentative
- 1997: le gouvernement Blair - la liberté publique, mais commerciale.
- 2000: Commission des services postaux - 'Postcomm' - régulateur
- 2001 'Postwatch' - la voix des consommateurs
- Les licences à des entreprises privées de livrer le courrier.
- 2006: la libre concurrence

# Privatisation 2

- 2008: échec d'une tentative de se séparer-privatiser Royal Mail (Blair / Mandelson).
- 2010: la directive de l'UE - concurrence 2012.
- 2011: Cameron - jusqu'à 90% de la privatisation.
- Postcomm et Postwatch fusionnés.
- Déficit des régimes de retraite prise par le gouvernement.

# Vente

- 2013: vente de 70% des parts
- Partager augmentation de prix de 38% sur le premier jour
- 58% plus élevé après six mois
- 'contribuable perdu de la valeur significative' et 'risque trop insister sur' - National Audit Office
- £ 1 milliard perdu (députés)

# Quel avenir?

- 2015: chute de 30% des bénéfices.
- 3000 pertes d'emplois.
- La concurrence croissante: Amazon, Whistl.
- Royal Mail prix 'illégal' - l'Ofcom.
- 'Frein à l'accès au marché'.
- 10% des amendes possibles.
- 'Révision fondamentale' - l'Ofcom.

[graham.garbutt@uwe.ac.uk](mailto:graham.garbutt@uwe.ac.uk)