

e u r o p a

WEBINAIRE

Entretiens Universitaires Réguliers  
pour l'Administration en Europe

# Les politiques publiques du tourisme en Europe : transition touristique ou tourisme de transition ?

ÉVÈNEMENT  
HYBRIDE  
INSCRIPTION EN  
PRÉSENTIEL OU  
EN VIRTUEL

Vendredi 25 novembre

COLLOQUE EUROPA 2022

MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ  
8, PLACE WINSTON CHURCHILL 87000 LIMOGES

Sous le patronage de Madame Marija Pejčinovič Burič,  
Secrétaire Générale du Conseil de l'Europe



## Grands Témoins :

**Luc BONZON**, Directeur du  
tourisme du Conseil régional  
Nouvelle Aquitaine

**Giuseppe BETTONI**, Professeur  
de géographie politique et de  
géopolitique, Université "Tor  
Vergata" de Rome

## Animation :

**Plateau TV : Michel SENIMON**, Délégué Général  
d'EUROPA

**Tables Rondes 1 et 3 : Christophe BONNOTTE**,  
Secrétaire général d'EUROPA

**Table Ronde 2 : Karine HÉDÉ**, Service  
Développement des Territoires, RNS Tourisme et  
Formation Professionnelle à l'INSET Dunkerque

Avec le soutien de :



En partenariat avec :



Avec le soutien du "Club des Partenaires" réunissant les principaux acteurs du tourisme des territoires.

## **8h30** Accueil des participants et des personnalités

### **9h00** Ouverture du colloque

**Mot d'accueil :** *Michel SENIMON, Délégué général d'Europa*

**Allocutions de :**

*Céline PAUL, Directrice du Musée National Adrien Dubouché*

*Irène BASILIS, Directrice générale par intérim de la Cité de la Céramique - Sèvres et Limoges*

*Michel DURRIEU, Conseiller régional de Nouvelle Aquitaine, en charge de la structuration et du développement touristique*

*Sylvie ROZETTE, Vice-présidente de Limoges Métropole en charge de l'attractivité et de la promotion du tourisme, Présidente de l'Office de tourisme intercommunal de Limoges Métropole*

*Annick MORIZIO, 1<sup>ère</sup> Vice-Présidente du Conseil départemental de la Haute-Vienne, Présidente de la SPL "Terre de Limousin"*

*Émile-Roger LOMBERTIE, Maire de la Ville de Limoges*

*Isabelle KLOCK-FONTANILLE, Présidente de l'Université de Limoges*

*Hélène PAULIAT, Professeur de droit public (OMIJ-Limoges), Présidente d'EUROPA, Présidente Honoraire de l'Université de Limoges, membre du Conseil Supérieur de la Magistrature*

### **10h15** Séance introductive - **Entre effets de mode et transformations profondes, penser autrement le tourisme : le tourisme en quête de sens**

Le tourisme n'a jamais cessé, dès son origine, d'évoluer, suivant en cela les transformations de la société : évolution des publics, des activités touristiques, de la manière de les pratiquer, leur diversification répondant à des attentes plus nombreuses (développement du tourisme "de masse" avant qu'il ne soit pointé du doigt et mis en question pour les conséquences qu'il engendre : dégradation des sites naturels, surexploitation, saturation des zones touristiques, conflits avec les habitants, les populations locales...) et plus spécifiques. Les transformations qui affectent aujourd'hui les activités touristiques portent sur la manière de voyager et de découvrir le monde : le tourisme alternatif s'est ainsi développé en réponse aux dérives du tourisme de masse, consumériste, tel qu'il s'est illustré dans la seconde partie du XX<sup>ème</sup> siècle. En retour, comment le tourisme transforme-t-il notre regard sur le monde ?

**Rapporteur :** *Giuseppe BETTONI, Professeur de géographie politique et de géopolitique, Université "Tor Vergata" de Rome, Directeur du Master 1 & 2 en planification et gestion des systèmes touristiques (Italie)*

### **11h15** Séance 1 - **Gouvernance du tourisme ou gouvernance des destinations ? Les dynamiques territoriales à l'œuvre en matière de tourisme**

On entend généralement par gouvernance "l'ensemble des arrangements formels et informels entre intérêts privés et publics, à partir desquels sont prises et mises en œuvre les décisions". La gouvernance du tourisme illustre parfaitement ce paradigme. Elle présente un caractère atypique par rapport aux compétences appartenant aux autorités publiques dans les autres domaines de l'action publique : ici ce sont les autorités locales qui sont aux avant-postes, sachant que leurs compétences multiniveaux sont venues fragmenter l'action publique au risque de la rendre illisible. Pour autant, elle se doit d'associer à la conception et à la mise en œuvre des actions en matière de tourisme les acteurs privés, socio-économiques, les filières économiques... A cet égard, il convient de ne pas négliger la place des plateformes numériques intervenant dans le domaine des loisirs et du tourisme : Airbnb ; Google ; Waze... Dès lors, comment la nécessaire coordination entre acteurs publics et privés est-elle assurée ? A quel niveau d'intervention publique ? A travers quels outils ? La région, qui joue un rôle pilote dans ce domaine, fixe un cadre et oriente l'action des différents acteurs à travers le volet tourisme du SRDEII. Mais d'autres outils existent, comme les contrats de destination. Par ailleurs, la gouvernance du tourisme se doit d'intégrer un autre acteur : les citoyens, les habitants, dont la participation est indispensable pour garantir l'acceptabilité sociale des activités touristiques. Finalement, l'enjeu serait tout autant la gouvernance du tourisme en tant qu'activité économique que la gouvernance des destinations permettant de mobiliser les acteurs d'un même territoire touristique.

**Rapporteurs :** *Jean-Marie BRETON, Professeur émérite des Universités - Droit Public - Université des Antilles - Pôle Guadeloupe, Membre de l'Académie des Sciences d'Outre Mer - Paris ; Christophe DOBOVETZKY, Maître de conférences Université Paris-Est Créteil*

### **12h15** Table-ronde animée par **Christophe BONNOTTE**

**Intervenants :** *Jean-Baptiste SOUBAIGNE, Directeur de la Mission des Offices de tourisme Nouvelle-Aquitaine (MONA) ; Egle STONKUTE, Directrice du Baltic Institute for Research and Development (BIRD) (Lituanie) ; Jana MARASOVA, Faculté d'Économie Université Matej Bel de Banska Bystrica (Slovaquie) ; Stella Sofia KYVELOU, Professeure en "Aménagement du territoire et développement durable", Université Panteion des Sciences Politiques et Sociales d'Athènes (Grèce), Experte en Economie Bleue et en Planification Maritime Spatiale*

### **13h00** Questions et échanges avec les participants - *Nicolas DREAN*

### **13h15** Déconnexion / Buffet offert par EUROPA et ses partenaires

### **14h30** Séance 2 - Préparer aujourd'hui le tourisme de demain ?

Un tourisme éthique et responsable doit tout autant respecter les hommes que les territoires :

- › **Un tourisme territorialement responsable** : comment respecter les territoires tout en développant l'offre touristique ? Le développement d'un tourisme de masse a eu pour conséquence de créer de profonds déséquilibres entre les zones à très forte attractivité touristique (littoral pour l'essentiel) ou à certains moments de l'année (tourisme hivernal de montagne) et les autres. Comment lutter contre le "sur-tourisme" et la saturation des espaces touristiques (et des populations) ? Comment les acteurs en charge du pilotage de la politique publique du tourisme prennent-ils en compte ces déséquilibres, et entendent-ils y remédier ? Comment promouvoir un tourisme écoresponsable qui s'adapte au changement climatique et aux nouvelles attentes des clientèles touristiques ?
- › **Un tourisme socialement et humainement responsable** : comment développer un tourisme inclusif, ouvert à tous ? Deux orientations semblent guider l'action des pouvoirs publics en la matière : développer un tourisme adapté, l'accès aux loisirs et au tourisme pour les personnes en situation de handicap... ; développer un tourisme "social et solidaire", un tourisme pour tous. Cette dernière orientation implique de promouvoir l'intégration, l'inclusion, la solidarité, la justice sociale et une redistribution équitable des bénéfiques et des ressources disponibles.

**Rapporteur** : *Frédéric BOUIN, Maître de conférences HDR, Droit public, Directeur du Master Droit de l'environnement et de l'urbanisme de l'Université de Perpignan*

**Co-rapporteurs** : *María VELASCO GONZALEZ, Conseillère au Cabinet du Secrétaire d'État du Tourisme, Ministère de l'Industrie, du Commerce et du Tourisme (Espagne) ; Amandine SOUTHON, Responsable tourisme durable & RSE, Direction générale, Conseil régional Nouvelle Aquitaine*

### **15h15** Table-ronde animée par *Karine HÉDÉ*

**Intervenants** : *Marie-Hélène PRADINES, Head of Unit, Unit G1 – Tourism, Textiles, DG GROW Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs European Commission ; Cristina NUNEZ, Directrice de l'association Réseau des régions touristiques européennes "NECSTOUR" (sous réserve) ; Gabriela TIGU, Doyen de la Faculté de tourisme de l'Académie d'Études Économiques du Bucarest (Roumanie) ; Istvan TEMESI, Maître de conférences, Université Nationale du Service Public (Hongrie) ; Camille JONCHERES, Doctorante en sociologie UR ETTIS Inrae - Adaptation changement climatique, Direction de l'Énergie et du Climat - Service NéoTerra, Pôle Développement Economique et Environnemental Public ; Gilles CLEMENTE, Consultant tourisme et directeur OTI Bagnères de Luchon*

### **16h30** Questions et échanges avec les participants - *Nicolas DREAN*

### **16h45** Séance 3 - Accompagner la transition des opérateurs touristiques vers un tourisme durable

Les mutations à l'œuvre dans le secteur touristique dépassent les simples ajustements et nécessitent, par leur ampleur et la rapidité de leur mise en œuvre, un accompagnement important des pouvoirs publics ; dès lors, il s'agit pour ces derniers d'orienter, de soutenir la transition des opérateurs publics et privés sur le volet économique, social et environnemental. Plusieurs questions se posent quant à la transition des opérateurs touristiques : comment mesurer, évaluer la transition touristique des opérateurs économiques ? Quels indicateurs et outils dédiés au pilotage de l'empreinte écologique à la disposition des filières et des entreprises du tourisme ? Quel rôle pour les opérateurs de l'État : ADEME, Office français pour la biodiversité ; CDC Biodiversité ? Quel rôle pour les filières économiques ? Quels sont les freins, les obstacles ? Au final, faut-il, pour accompagner la transition des opérateurs touristiques, les orienter vers une diversification de leur activité économique ? Transition touristique va-t-elle de pair avec diversification économique ?

**Rapporteur** : *Luc BONZON, Directeur du tourisme, Pôle Développement Economique et Environnemental, Conseil régional Nouvelle Aquitaine*

### **17h00** Table-ronde animée par *Christophe BONNOTTE*

**Intervenants** : *Raphael CHANELLIÈRE, Chargé de mission Transition Ecologique des TPE/PME du Tourisme Ademe Nouvelle-Aquitaine ; Béatrice RENAUD, Responsable du Pôle Tourisme, PNR Landes de Gascogne ; Philippe MANGIN, Directeur du Clos des Moulins ; Maryse BOIVIN, Chargée de mission de l'interfilière (UNAT NA - UMIHNA - NAHPA)*

### **17h45** Questions et échanges avec les participants - *Nicolas DREAN*

**18h00** Rapport de synthèse - *Hélène PAULIAT, Professeur de droit public (OMIJ-Limoges), Présidente d'EUROPA, Présidente Honoraire de l'Université de Limoges*

# Préface

## ***Les politiques publiques du tourisme en Europe : transition touristique ou tourisme de transition ?***

Le tourisme est à la fois un marqueur et un outil de transformation de nos sociétés ; un marqueur, tout d'abord, car les politiques publiques du tourisme portent la marque des enjeux auxquels nous sommes aujourd'hui confrontés : *enjeux éthiques, environnementaux, climatiques, énergétiques, sanitaires, économiques, démocratiques...* tous se reflètent dans les politiques publiques du tourisme mises en œuvre par les acteurs publics (collectivités territoriales, États, Union Européenne...) et socio-économiques qui s'efforcent d'adapter ce secteur d'activité à un monde en transitions ; un outil puissant d'intervention, ensuite : par la définition des priorités inscrites dans les politiques publiques du tourisme, par les moyens qu'elles mobilisent (moyens humains, financiers, techniques...), il nous est possible d'agir, d'apporter une réponse, nécessairement insuffisante, partielle, une réponse qui ne saurait être la seule mais qui a toute sa valeur, aux grands enjeux sociétaux d'aujourd'hui.

Pour répondre à ces enjeux, le tourisme a dû se réinventer, être repensé. Nous avons dû, collectivement, redéfinir notre manière de voyager et de découvrir le monde : le tourisme alternatif s'est ainsi développé en réponse aux dérives du tourisme de masse de la seconde partie du XX<sup>ème</sup> siècle. Avant même d'y avoir été encouragées par les pouvoirs publics, de nombreuses organisations sont nées avec l'ambition de proposer une alternative aux voyages purement consuméristes : *le tourisme durable, le tourisme responsable, l'écotourisme, le tourisme équitable, le tourisme solidaire, le tourisme participatif, le tourisme d'aventure...*

Les politiques publiques du tourisme tentent de répondre à cette double aspiration : soutenir, accompagner le développement des activités touristiques pour le plus grand nombre, tout en promouvant des formes de tourisme et des manières d'être au monde correspondant à une approche éthique, respectueuse de l'environnement, des équilibres naturels et sociaux.

Cet effort de redéfinition du tourisme autour de valeurs – respect environnemental, sobriété énergétique, justice sociale, développement territorial maîtrisé – n'a pu être conduit que dans le dialogue, la concertation entre acteurs publics et privés, entre acteurs politiques et socio-économiques, dans le cadre d'une gouvernance elle aussi réinventée. Le tourisme, comme nombre d'autres politiques publiques, reflète la complexité de nos organisations politiques et administratives : les différents niveaux d'intervention publique sont sollicités mais se révèlent parfois inadaptés, appelant à l'invention de nouveaux territoires d'action correspondant à des réalités géographiques, démographiques, topographique, sociologiques, économiques... qui disqualifient les découpages traditionnels et invitent les acteurs à construire ensemble les réponses aux défis de leurs territoires. Étudier le tourisme sous l'angle des valeurs ne doit pas conduire à occulter le fait qu'il s'agit également d'une activité économique, créatrice d'emplois, portée par un grand nombre d'entreprises, pour la plupart petites et moyennes, qui concourent à une part importante du PIB européen... Face aux crises et aux efforts d'adaptation qu'elles nous imposent, il est de la responsabilité, pour les pouvoirs publics, de soutenir et d'accompagner les professionnels du tourisme.

A l'occasion de son 26<sup>e</sup> colloque européen, et à travers le thème du tourisme, EUROPA-ONG entend, comme à son habitude, dépasser le simple questionnement d'une politique publique pour interroger notre rapport au monde et à notre époque : les politiques publiques du tourisme reflètent un modèle de société dont nous mesurons aujourd'hui la fragilité, et, à travers lui, notre vulnérabilité. Mais nous prenons également conscience, dans le même temps, de notre capacité d'agir dans le sens d'un plus grand respect, à la fois des espaces naturels et des hommes qui les occupent. L'étude des politiques publiques du tourisme est en ce sens une invitation à s'interroger sur nos pratiques, sur nos manières d'agir face aux autres, dans d'autres territoires et d'autres pays.

# e u r o p a

EUROPA est une organisation non gouvernementale dotée :

- d'un réseau d'experts européens dont l'action bénéficie du soutien de la Région Nouvelle-Aquitaine et de Limoges Métropole,
- du statut participatif auprès du Conseil de l'Europe.



Un MAIL sera envoyé aux inscrites-s en virtuel pour leur indiquer les modalités d'ACCÈS AU DIRECT du colloque.



La participation des agents territoriaux au colloque EUROPA 2022 peut être validée par le CNFPT au titre de la **formation de professionnalisation**, sur simple demande effectuée lors de l'inscription.

Vous pouvez obtenir des informations sur ce colloque et vous inscrire directement sur le site internet d'EUROPA :

**[www.europaong.org](http://www.europaong.org)**



Accès direct à la rubrique colloque EUROPA à partir de la page d'accueil.

Vous pouvez également contacter la délégation générale de l'association EUROPA :

- 06 82 80 21 39
- [europa@unilim.fr](mailto:europa@unilim.fr)