

e u r o p a

WEBINAIRE

Entretiens Universitaires Réguliers
pour l'Administration en Europe

Les politiques publiques du tourisme en Europe : transition touristique ou tourisme de transition ?

ÉVÈNEMENT
HYBRIDE
INSCRIPTION EN
PRÉSENTIEL OU
EN VIRTUEL

Vendredi 25 novembre

COLLOQUE EUROPA 2022

MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ
8, PLACE WINSTON CHURCHILL 87000 LIMOGES

Sous le patronage de Madame Marija Pejčinovič Burič,
Secrétaire Générale du Conseil de l'Europe



Grands Témoins :

Luc BONZON, Directeur du
tourisme du Conseil régional
Nouvelle Aquitaine

Giuseppe BETTONI, Professeur
de géographie politique et de
géopolitique, Université "Tor
Vergata" de Rome

Animation :

Plateau TV : Michel SENIMON, Délégué Général
d'EUROPA

Tables Rondes 1 et 3 : Christophe BONNOTTE,
Secrétaire général d'EUROPA

Table Ronde 2 : Karine HÉDÉ, Service
Développement des Territoires, RNS Tourisme et
Formation Professionnelle à l'INSET Dunkerque

Avec le soutien de :



En partenariat avec :



Avec le soutien du "Club des Partenaires" réunissant les principaux acteurs du tourisme des territoires.

LE CLUB DES PARTENAIRES, ACTEURS DU TOURISME DES TERRITOIRES



Avec 32 millions de touristes dont 28 millions de touristes français accueillis, la **Région Nouvelle-Aquitaine** arrive en tête des destinations les plus fréquentées des Français. Elle dispose d'un patrimoine naturel unique, marqué par une grande diversité : tourisme littoral, de montagne, tourisme urbain et d'affaires, tourisme rural et patrimonial auxquels s'ajoutent aujourd'hui les offres renouvelées du patrimoine touristique et culturel. Le tourisme est un secteur majeur de l'économie régionale : avec 140 000 emplois, la filière génère 18 milliards d'euros de consommation touristique, ce qui représente 9 % du PIB régional. L'enjeu de la Région est de consolider la compétitivité des entreprises touristiques, d'anticiper les évolutions du secteur et de s'engager vers un tourisme durable et solidaire.



Limoges Métropole met en œuvre une démarche de marketing territorial et une politique touristique offensive pour promouvoir les atouts de son territoire. L'Office de tourisme intercommunal de Limoges Métropole accueille, chaque année, près de 84 000 visiteurs. Depuis plusieurs années, l'Office développe de nombreuses prestations : accueil hors les murs pendant la période estivale, plus de 70 visites guidées possibles en sur-mesure, un City Pass leur permettant de bénéficier d'un accès gratuit à 20 sites incontournables, un mag de destination réalisée en collaboration avec l'OT Porte océane du Limousin, une boutique de produits locaux, ...



Riche de ses patrimoines naturels, bâtis et humains, la **Haute-Vienne** est un trésor à découvrir pour les amoureux d'authenticité : la forteresse de Châlus, le Lac de Saint-Pardoux, le Mont Gargan, le Lac de Vassivière et le plateau de Millevaches, sont autant de destinations mettant en valeur une nature et un patrimoine préservés. En cohérence avec les attentes exprimées par les professionnels et dans le but de valoriser ses filières d'excellence, le Département de la Haute-Vienne a créé une société publique locale (SPL) "Terres de Limousin", à vocation de développement et d'attractivité touristique avec les établissements publics de coopération intercommunale (EPCI) du territoire, intéressés par ce projet fédérateur pour les territoires.



Le colloque EUROPA permet d'entretenir et de nourrir le lien entre la **Fondation Partenariale** et les acteurs socio-économiques du territoire, qu'il s'agisse des collectivités territoriales et de leurs établissements publics ou des entreprises privées du secteur d'activité sur lequel porte notre manifestation. Au-delà de ce panel d'acteurs plus particulièrement intéressés par la thématique du colloque EUROPA, cette manifestation permet de fédérer des partenaires engagés dans le renforcement du rayonnement du territoire et de son attractivité.



Le tourisme est un vecteur de développement territorial comprenant le développement durable, la cohésion sociale, le numérique, la mobilité... Le **CNFPT**, via l'offre de services qu'il propose, apporte aux agents du secteur du tourisme des méthodologies d'élaboration de stratégie touristique et met en perspective les politiques de développement touristique au regard des impacts de la réforme territoriale. Par l'intermédiaire de sa e-communauté tourisme, le CNFPT propose des contenus de fonds, un agenda partagé et depuis 2019 des webinaires mensuels. Ces derniers, accessibles en replay, constituent une très riche bibliothèque de retours d'expérience, notamment sur les questions de tourisme durable.



Le **Musée National Adrien Dubouché** est un acteur capital de l'attractivité touristique du territoire et du développement d'un tourisme culturel et patrimonial. Au cœur de la capitale mondiale des arts du feu, le Musée National Adrien Dubouché conserve la plus belle collection au monde de porcelaine de Limoges et propose un parcours de découverte des techniques de création de la céramique. Mais sa vocation va bien au-delà, il présente une véritable histoire de l'art et des civilisations à travers le prisme de cette matière. C'est dans un espace emblématique, totalement conçu pour mettre en valeur 5 000 pièces exposées, que le visiteur est reçu.