

Les classements d'universités répondent-ils à l'attente des territoires?

Alain Beretz, *Université de Strasbourg*

Une stratégie territoriale à inventer dans un contexte de tensions

- ◆ Quels sont les enjeux des classements internationaux? Sont-ils en décalage avec ce que les territoires attendent des universités?
- ◆ Risque d'alimenter un système d'enseignement supérieur à deux vitesses?
 - les universités bien classées : hors sol ou hors territoire
 - les « non classées » : cantonnées dans les missions de service public de base dans les territoires

Les classements: piège ou outil?

Une méthodologie à questionner



Ce qui compte ne peut pas toujours être compté, et ce qui peut être compté ne compte pas forcément.

Albert Einstein

University rankings are unscientific and bad for education: experts point out the flaws

Publié: 12 février 2024, 15:14 CET



Auteur



Sharon Fonn

Professor, School of Public Health, University of Gothenburg Sweden, University of the Witwatersrand

Déclaration d'intérêts

Sharon Fonn works at the University of the Witwatersrand, Johannesburg South Africa and the University of Gothenburg, Sweden. She is a founder of and the co-director of CARTA. CARTA is jointly led by the African Population and Health Research Center and the University of the Witwatersrand and funded by the Carnegie Corporation of New York Grant No. G-19-57145, Sida Grant

Classement de Shanghai Europe 2024

4	University of Cambridge	UK	
6	University of Oxford	UK	
12	Université Paris-Saclay	France	
16	University College London	UK	
21	Federal Institute of Technology Zurich - ETHZ	Switzerland	
25	Imperial College London	UK	
32	University of Copenhagen	Denmark	
33	PSL Research University Paris	France	
40	University of Edinburgh	UK	
41	Sorbonne University	France	

- ◆ Les classements traditionnels résumant les performances des universités en un **seul chiffre**. Cette méthode est fondamentalement erronée.
- ◆ **Les universités ne sont pas des produits de consommation que l'on peut évaluer objectivement** comme on le fait pour les étiquettes nutritionnelles des produits alimentaires.
- ◆ La capacité des classements à **mesurer la véritable valeur des universités pour la société** reste extrêmement faible et conduit à une **vision déformée de la raison d'être des universités**.
- ◆ **L'attention portée aux classements** entraîne des **comportements indésirables** de la part des universités, des journalistes et des gouvernements.
- ◆ Les **indicateurs de performance** utilisés dans les classements sont des **substituts inadéquats** pour ce que l'on ne peut pas mesurer directement.
- ◆ La plupart des **données** utilisées pour évaluer les universités : **1) ne sont pas facilement disponibles ou ne sont pas fiables, 2) ne sont pas comparables** d'un pays ou d'un continent à l'autre, **3) sont très lourdes à collecter**.

d'après : University rankings: Diversity, excellence and the European initiative (2010)
<https://www.leru.org/publications/university-rankings-diversity-excellence-and-the-european-initiative>

Débat : Classement de Shanghai, un palmarès pas très classe !

Publié: 13 août 2020, 21:34 CEST



Peut-on résumer la qualité d'une université à une note ? Shutterstock

THE CONVERSATION

L'expertise universitaire, l'exigence journalistique

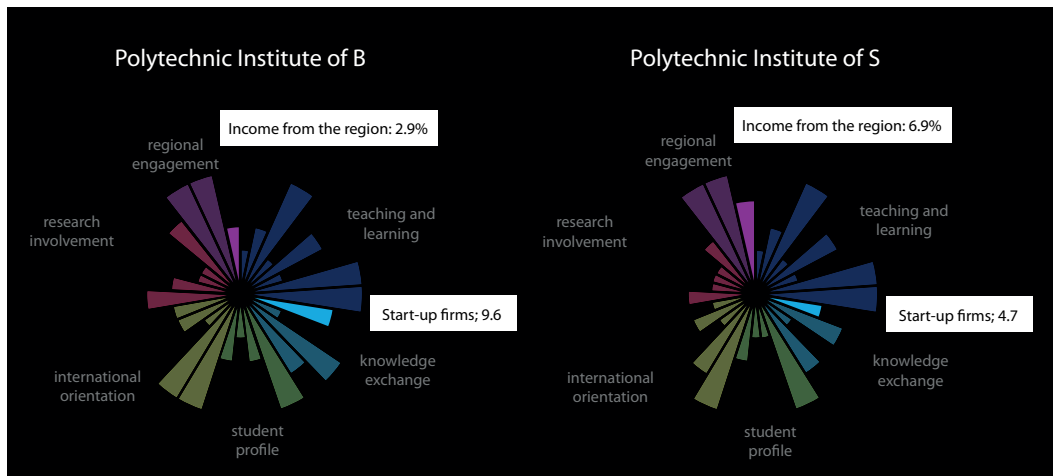
<https://theconversation.com/debat-classement-de-shanghai-un-palmares-pas-tres-classe-142444>

La quête du classement idéal

U-Map et U-Multirank : une bonne idée?

- ◆ **U-Map**: outil de **cartographie** des activités des universités (« *ce que fait une université* »)
- ◆ **U-Multirank**: outil de **classement des performances** des universités (« *comment une université fait ce qu'elle fait* »)
- ◆ Les deux sont multidimensionnels, axés sur l'utilisateur, conçus par les parties prenantes, applicables à tous établissements d'enseignement supérieur, quelles que soient leurs missions particulières.

Exemple de profil U-map



On voit **ce** qui est fait, pas si c'est **bien** fait



Teaching and learning

1. Doctorate degrees awarded
2. Master degrees awarded
3. Bachelor degrees awarded
4. Short first degrees awarded
5. Subject fields
6. Orientation on general formative degrees
7. Licensed/regulated professions and other career oriented
8. Expenditure on teaching



Knowledge exchange

9. Start-up firms *
10. Patent applications *
11. Cultural activities
12. Income from knowledge transfer



Student profile

13. Mature students
14. Part-time students
15. Distance education students
16. Total enrolment



International orientation

17. Incoming students in exchange programmes
18. Outgoing students in exchange programmes
19. Foreign degree seeking students
20. Non-national academic staff
21. Income from international sources



Research involvement

22. Peer reviewed academic publications *
23. Professional publications *
24. Other research output *
25. Doctorate production *
26. Expenditure on research



Regional engagement

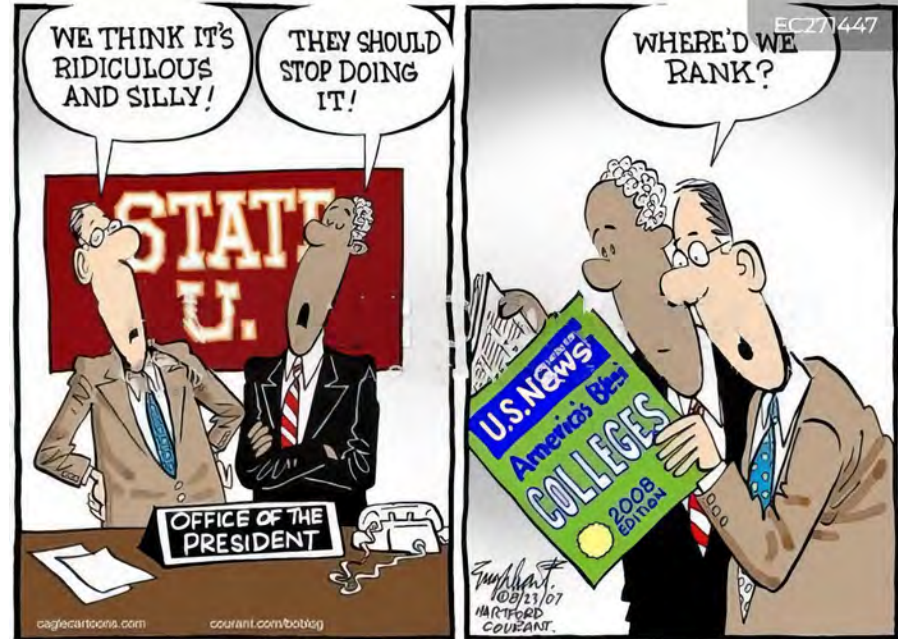
27. Graduates working in the region
28. New entrants from the region
29. Importance of local/regional income sources

U-Map et U-Multirank : l'échec d'une bonne idée

- ◆ Problèmes de collecte et de qualité des données
- ◆ Complexité
- ◆ Absence de consensus sur les critères
- ◆ Manque de visibilité et de notoriété
- ◆ Problèmes de financement et de soutien institutionnel
- ◆ Résistance au changement dans le milieu académique
- ◆ Concurrence avec les classements traditionnels

Les classements: piège ou outil?

Une perversité dans les usages



Les classements comme objectif stratégique

INVESTIR POUR L'AVENIR

Priorités stratégiques d'investissement
et emprunt national

ACTION 1

**Favoriser
l'émergence
de campus
d'enseignement
supérieur et
de recherche
d'excellence**

Objectif

Soutenir la transformation d'un nombre limité (cinq à dix) de groupements d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche (indépendamment de leur statut : universités, grandes écoles, fondations de coopération scientifique...) en institutions pluridisciplinaires de dimension et de réputation mondiales, avec l'objectif de les faire figurer dans les cinquante premiers des différents classements mondiaux et du futur classement européen, et d'en faire entrer deux dans les vingt premiers.



Le classement comme outil de justification d'une politique



Emmanuel Macron  • 2e

Président de la République française.

2 mois • 

Paris-Saclay est magique !

Jamais une université française n'avait été si bien classée dans le prestigieux classement de Shanghai : 12ème au monde..

Elle n'est pas la seule à progresser et à atteindre une position inédite. Université Paris Sciences Lettres (33e ; +8 places), Sorbonne Université (41e ; +5) et Université Paris Cité (60e ; +9). Aix-Marseille Université et l'Université de Strasbourg gagnent 50 places et rejoignent ainsi l'Université Grenoble Alpes dans le top 150. Nantes Université (+200) et Université Paris Est-Créteil (+100) connaissent les progressions les plus fortes.

C'est la reconnaissance des acteurs académiques français à l'international.

C'est la confirmation du succès des nouveaux modèles d'universités françaises et de l'impact des financements de la loi de programmation de la recherche et de France 2030 qui contribuent à transformer les établissements, à enrichir leur offre de formation et à définir leur signature scientifique.

C'est la France !

Le classement comme outil de communication



Sylvie Retailleau · 1er

Enseignante-chercheuse en physique & en électronique | Ancienne prési...
2 mois · 🌐

Très bons résultats du Classement de Shanghai 2024 : une fois de plus, nos universités nous font honneur ! ... plus



👍❤️ 4104

94 commentaires · 369 republications



Thomas Heckel · 1er

Directeur
2 mois · Modifié · 🌐

« les classements, c'est comme les horoscopes, on ne les aime pas, mais on les lit » dicit [Michel Deneken](#).

L'[Université de Strasbourg](#) dans le top 150 des meilleures universités mondiales selon le classement de Shanghai. Une progression. Bravo aux équipes et collaborateurs de l'université. 🙌

Source : DNA du 16/8/24

► Enseignement supérieur

L'Unistra progresse dans le classement de Shanghai

Horoscopes, classements, même combat?

- ◆ Serge Bret-Morel : « Fake news : Il faut exiger du CSA qu'il s'exprime sur le sujet des horoscopes ! »
Le Monde 20/03/2018
- ◆ Ils sont flatteurs et plutôt positifs, réussissant le défi de cumuler tous les ingrédients d'une fake news. De véritables informations fausses ou truquées qui visent à provoquer l'émotion.
- ◆ L'importance inconsidérée que leur donnent certains addicts pose un problème éthique, cela dilue l'attention qu'ils devraient accorder aux vraies solutions de leurs problèmes.
- ◆ Les **horoscopes** constituent une formidable publicité gratuite, permanente et à grande échelle **pour tous ceux qui vivent de la pensée magique.**
- ◆ Les **classements** constituent une formidable publicité gratuite, permanente et à grande échelle pour tous ceux qui **ramènent l'université à un produit de consommation.**

Classements comme indicateurs: le retour!

- ◆ **PLF 2024 - Programme 425 - Indicateurs de performance**
- ◆ **Évolution des établissements d'enseignement supérieur français les mieux classés dans le classement de l'Université de Leiden**
- ◆ Cet indicateur mesure l'évolution du **rang moyen** des dix universités françaises les mieux classées (Leiden) en fonction du nombre de leurs publications les plus citées.
- ◆ La cible est 225 en 2025, 200 en 2026 et 175 en 2027.
- ◆ L'objectif est d'assurer un rang moyen parmi le top 200 d'au moins 10 universités d'ici 2026.

Comment bien utiliser les classements?

Les atouts pour le territoire d'une communication sur les classements

Universités-restaurants: même combat?



La sortie du guide Michelin, moment stressant pour les restaurateurs.

© Daniel Casanave - France 3 Champagne-Ardenne

<https://france3-regions.francetvinfo.fr/grand-est/2013/02/18/le-dessin-du-jour-202459.html>

Quel usage pour les classements?

Si ils ne sont
pas:

des outils de pilotage pour les universités
des paramètres de programmation ou d'évaluation des performances
le résumé des qualités de l'université



Ils peuvent
être:

des outils de notoriété
des éléments d'une communication globale

Pourquoi (quand même) communiquer sur les classements?

- ◆ Permettre à la presse et au public de s'intéresser **positivement** aux universités.
Le classement permet de parler de nos **succès**, alors qu'on parle trop des universités sous l'angle de la **déploration** (manque de moyens, condition étudiante, opinions extrêmes..)
- ◆ Exemples d'arguments issus d'une communication sur les classements:
 - recherche et formation sont des moteurs d'innovation
 - progrès scientifiques et progrès sociétaux peuvent se conjuguer
 - avantages du modèle de service public des universités
 - lien entre les investissements en recherche et le positionnement des pays dans ces classements.

Atouts pour le territoire

Comment communiquer sur les classements

Sortir de la métaphore sportive



Communiquer sans vocabulaire sportif

- ◆ Arrêter d'employer des mots comme:
« performance », « progression », « podiums »,
« score », « rang », « palmarès »...
- ◆ Le sport véhicule des concepts primordiaux comme:
opposition, concurrence, victoire, défaite ...mais pas
l'université.
- ◆ Les universités ne sont pas dans un championnat !

Atouts pour le territoire

Comment communiquer sur les classements

Le classement parmi d'autres classements

L'attractivité de la métropole strasbourgeoise

(Adeus/ Cus – mai 2010)

Strasbourg dans les classements

Critères d'évaluation	Résultat Strasbourg
Villes préférées des entrepreneurs (ECER-Banque Pop 2010)	Forte progression : sur la troisième marche du podium (9 ^{ème} en 2009) derrière Lyon et Lille.
Villes françaises les + écolos (L'Expansion 10/09)	1 ^{ère} place
Qualité de vie (ECA International)	1 ^{ère} ville française et 14 ^e en Europe
Innovation (2 thinknow)	3 ^e ville française, 13 ^e ville européenne
Université (Classement de Shangai)	En chimie, 1 ^{ère} au plan national, 15 ^e place mondiale

Les classements, composante mineure d'une stratégie globale de communication



La mise en avant des classements, indice d'une communication déficiente ?

- ◆ L'importance prise par les classements comble le **vide créé par nos universités**, qui ne communiquent pas assez avec le grand public
- ◆ Si on ne réduit pas l'image de l'université à ces classements, ils deviennent **inoffensifs**, et même **utiles**

Communiquer autrement, ne pas rester enfermés dans les classements

- ◆ Autres prix et distinctions
- ◆ Actualités en recherche, en formation
- ◆ Impact socio-économique
- ◆ Vulgarisation et conférences grand public
- ◆ Activités culturelles
- ◆

“Un atout considerable pour le territoire “

“L’Université Gustave Eiffel apporte de nombreux emplois, des populations jeunes et salariées et stimule la consommation de services locaux.

Ses compétences et connaissances sont aussi utiles aux entreprises et aux administrations pour faire vivre le territoire et dessiner le monde de demain.”



www.univ-gustave-eiffel.fr/fileadmin/UniversiteGustaveEiffel/REP_Universite/Impact_socio-eco_Univ_Eiffel_communaute_agglo.pdf

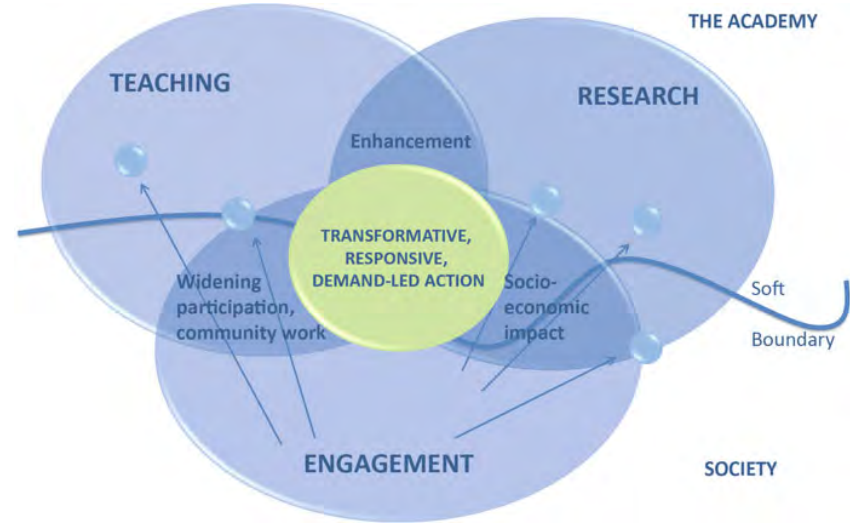
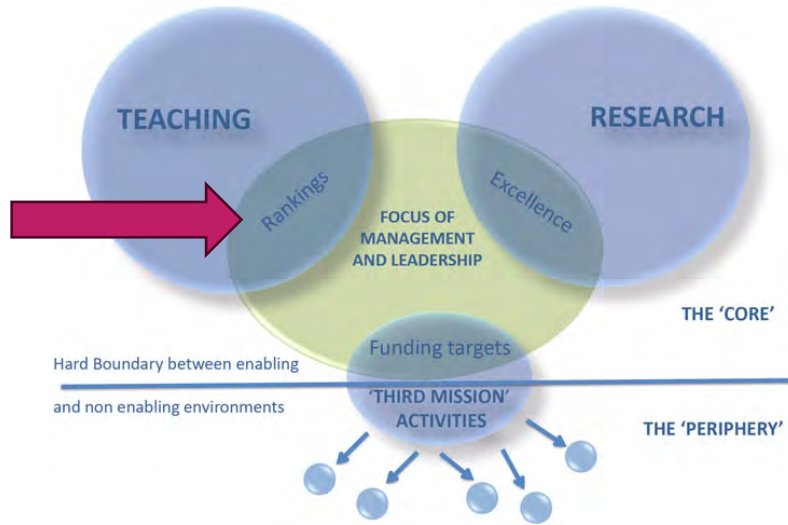


Reconnaissance sociale

- ◆ Bretzel d'Or décerné par l'Institut des **arts et traditions populaires** d'Alsace
- ◆ Une association orientée "culture locale" considère que l'université est un atout et contribue à l' « identité alsacienne »



Vers l'univers-cité?



John Goddard The civic university and the city. In : P. Meusburger et al. (eds.), Geographies of the University, Knowledge and Space 12 (2018), https://doi.org/10.1007/978-3-319-75593-9_11

Merci pour votre attention



LITTERIS · ET · PATRIAE.

UNIVERSITÉ DE STRASBOURG