

# Dialogue territorial et réponse formative L'exemple du CNFPT

Belkacem MEHADDI, DGA du CNFPT – Directeur de l'INET



# Sommaire

## LE CNFPT

Etablissement public local à vocation nationale, fédérateur et mutualisateur

## Du local au national

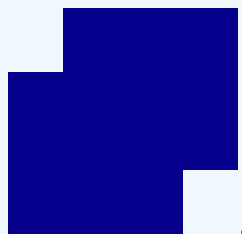
Le dialogue territorial comme support à la conception nationale de l'offre de formation

## Du national au local

Les stratégies régionales de l'offre de service « SROS » comme croisement de l'offre nationale et de la réponse locale

## Le défi de l'attractivité

Métiers en tension et développement des compétences



# LE CNFPT

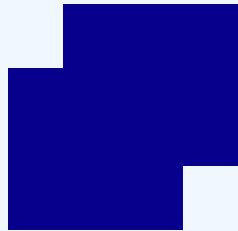
Un établissement public local à vocation nationale, fédérateur et mutualisateur





- SIÈGES DES DÉLÉGATIONS
- SITES
- ANTENNES DÉPARTEMENTALES
- CENTRES DE FORMATION DE POLICE MUNICIPALE (créés ou en cours de création)
- INSET
- INET



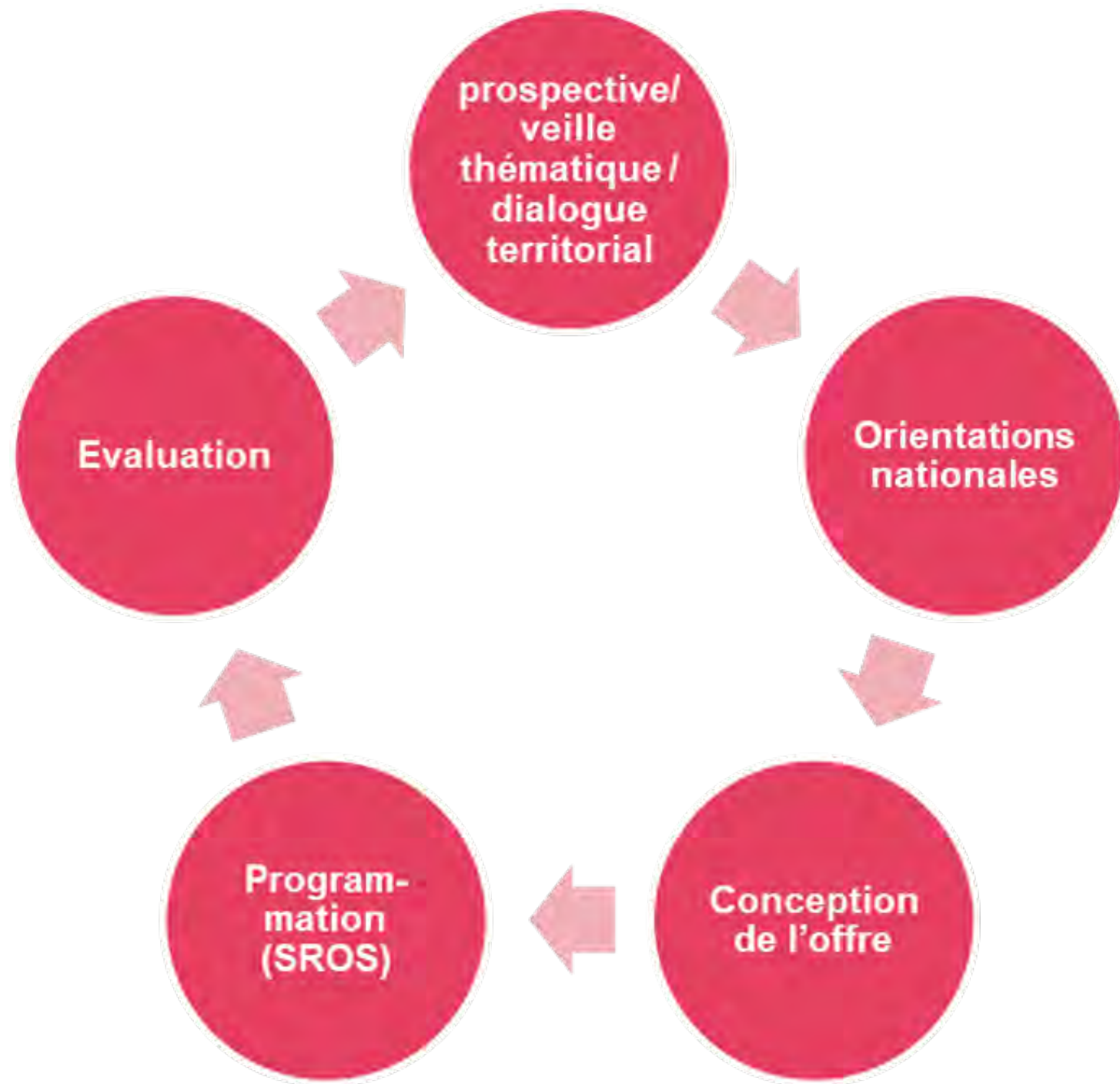


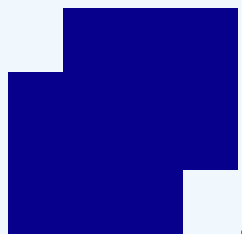
# Du local au national

Le dialogue territorial comme support à la conception nationale de l'offre de formation



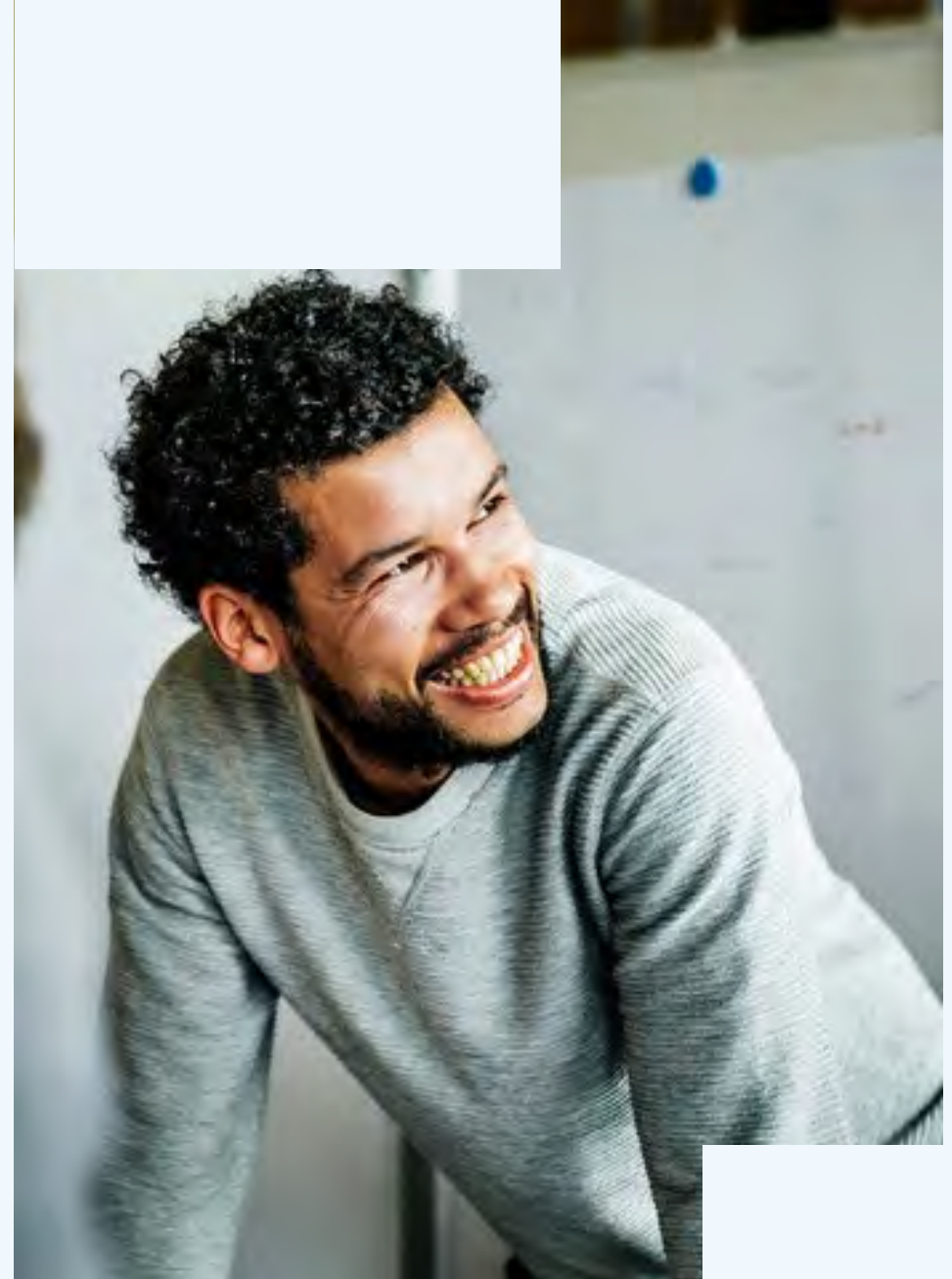






# Du national au local

Les stratégies régionales de l'offre de service « SROS » comme croisement de l'offre nationale et de la réponse locale







## LES 6 ETAPES CLES DU DIALOGUE TERRITORIAL

### Préalable : comprendre les enjeux du dialogue

#### Etape 6 : Anticiper et prévoir

Ecoute des signaux faibles  
Prospective en matière de formation  
Veille territoriale



#### Etape 5 : Inscrire le dialogue dans une démarche qualité

Retour des collectivités  
Remontées du réseau interne  
Evaluation des stagiaires  
permettant de nourrir les SROS et de  
faire évoluer leurs orientations



#### Etape 4 : Traduire ce dialogue

Organisation en interne de temps de synthèse des  
échanges concourant aux orientations des SROS  
Impact sur la programmation de l'offre de services :  
contenu / espace / localisation (-50 km) / temporalité



#### Etape 1 : Comprendre et analyser les enjeux de formation du territoire

Quelle stratégie de territoire, pour quelle action  
publique et besoins en matière de formation ?  
Comment les collectivités portent-elles en interne  
le sujet de la formation professionnelle ?



#### Etape 2 : Préparer le dialogue en structurant la méthode

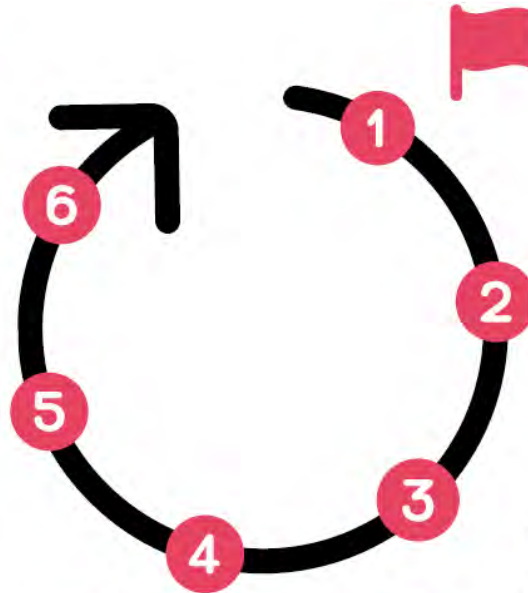
Définition d'une stratégie de dialogue  
territorial passant par :

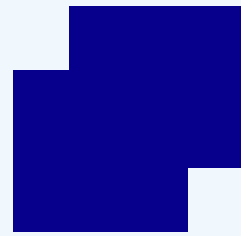
- les objectifs du dialogue
- l'identification des acteurs
- la création d'espaces de rencontres
- la périodicité des échanges



#### Etape 3 : Mettre en oeuvre le dialogue

Faciliter l'expression des besoins  
Diversifier les acteurs de ce dialogue en interne et en  
externe en allant vers les encadrants des collectivités  
Valoriser l'expertise du CNFPT et des collectivités  
Détecter les opportunités conjointes





# Le défi de l'attractivité

Métiers en tension et développement des compétences



